



NEGACIÓN DE LA IDENTIDAD

- Proyección sobre el otro de nuestros propios y exclusivos puntos de vista

"Me niego en lo que me constituyes pero te afirmo en lo que me niegas"

Def. de roles
NO MUTUALIDAD

PROFECÍA AUTOCUMPLIDORA

- Conversión entre los planos efecto - causa
- Se empuja a que el otro solo pueda conducirse de la manera que prejuzga la acusación.
- Provoca la conducta que valida nuestra conducta

CONTROL DE LAS CONDUCTAS

Axiomas de la Comunicación:

- 1.- Imposible no comunicar: Conducta = Mensaje.
- 2.- El Mensaje "es" la Relación: Con valores informativos y valores conativos.
- 3.- Comunicación = Secuencia ininterrumpida de intercambios. Puntuación de la secuencia de hechos.
- 4.- Dos tipos de código: Digital y Analógico.
- 5.- Interacción simétrica / complementaria: Proceso de Ccismogénesis

- El mensaje = unidad comunicacional
- El (S) no comunica, participa de la comunicación.
- Comunicación = sistema circular: dialéctico.
- El sentido de una conducta varía según el contexto, el observador y su lugar.

Juan Martín-Vargas 1998

"Comunicación"
J.L. de la Mata, T. Gil
pp 138 - 164
Palo Alto: Bateson
Jackson
Ruesch

