

I. Contexto
PRAGMÁTICA COMUNICACIONAL

AXIOMAS - Principios que regulan la comunicación y el intercambio

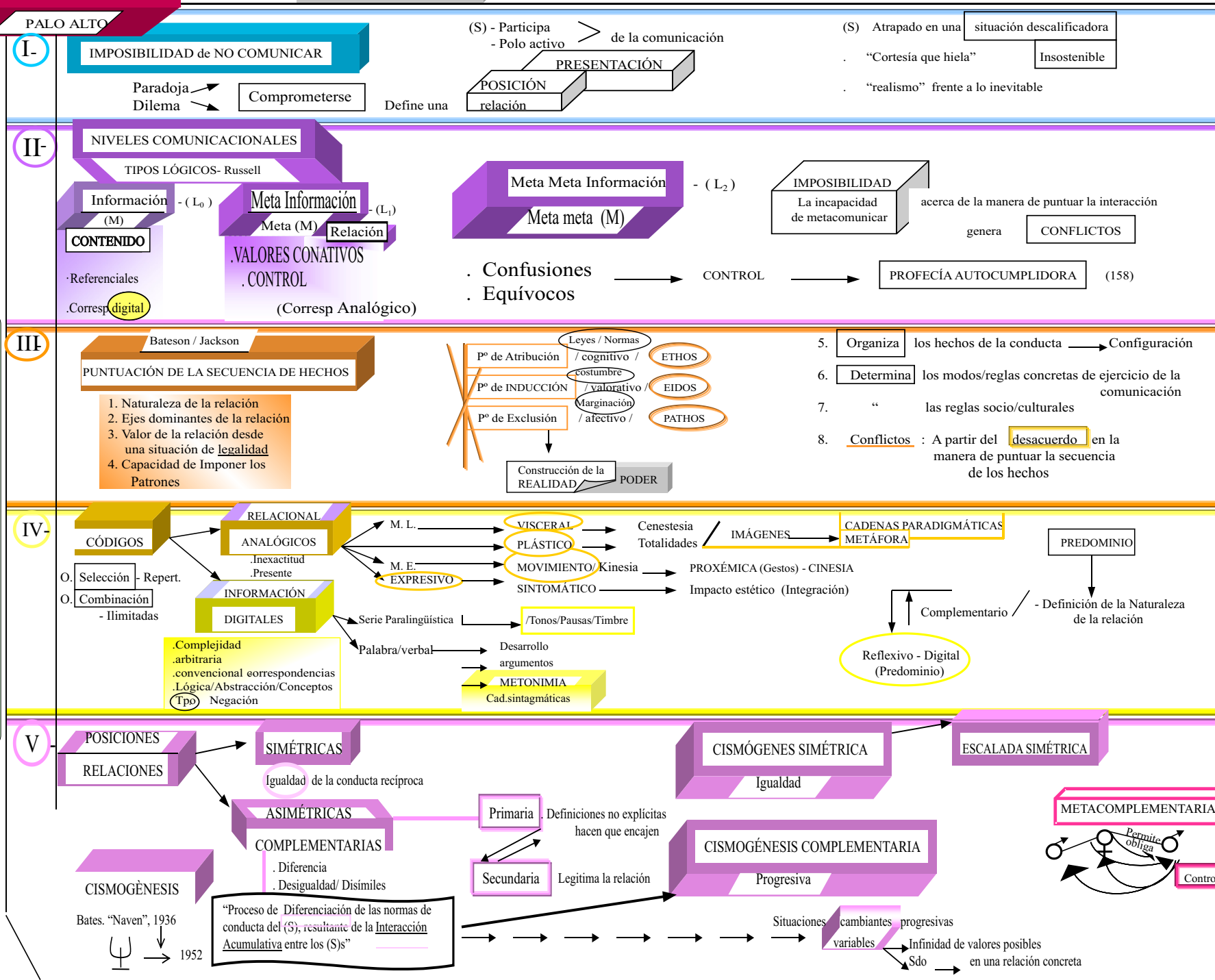
Bateson
 Jackson
 Ruesch

SEMIOLÓGIA (135), ECO (1972)
 Ciencia que estudia todos los fenómenos culturales como si fueran sistemas de signos, desde la Hipótesis que todo fenómeno cultural es un sistema de signos y éste, a su vez, un fenómeno de comunicación.

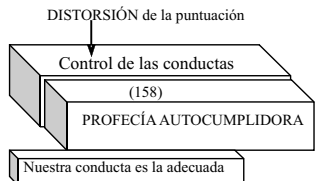
VALOR DE LOS AXIOMAS:
 - Sirven de base a un sistema
 - Son más preliminares que exhaustivos
 - Son heterogéneos entre sí --> son desprendidos de la observación de la comunicación
 - Su unidad deriva de su importancia pragmática --> de su referencia interpersonal
 - Un (S) no comunica --> participa en la comunicación se convierte en polo activo
 - La comunicación como sistema es siempre de carácter dialéctico != de causalidad lineal
 - Toda situación en la intervengan dos o más personas --> relación interactiva de carácter relacional profundo
 - Importancia pragmática: trascendente sb los planos digital y analógico: no se trata de un isomorfismo --> problemas de código --> efectuar la traducción y establecer una correcta relación.
 - La CIRCULARIDAD DEL SISTEMA es lo que caracteriza la interacción (No tiene sentido hablar de cadena causal)
 - El valor significativo de la conducta: Conducta función regulada de una situación interactivo/productiva.
 - El sentido de una conducta varía de acuerdo a las oscilaciones de la información presente en el contexto o situación.

"Indicio"
 Prieto --> "Índice"
 Bhüler --> "Análisis funcional del signo"
 Jakobson --> "Funciones del lenguaje" (M)
 Ashby --> "caja negra"
 Peirce --> "Interpretante", (1931)

Jose Luis de la Mata
 Comunicación 1996/97 pp 138 -> 164
T. Gil
 Abril 1997



Perturbaciones Diádicas → que afectan al **SENTIDO** de la relación



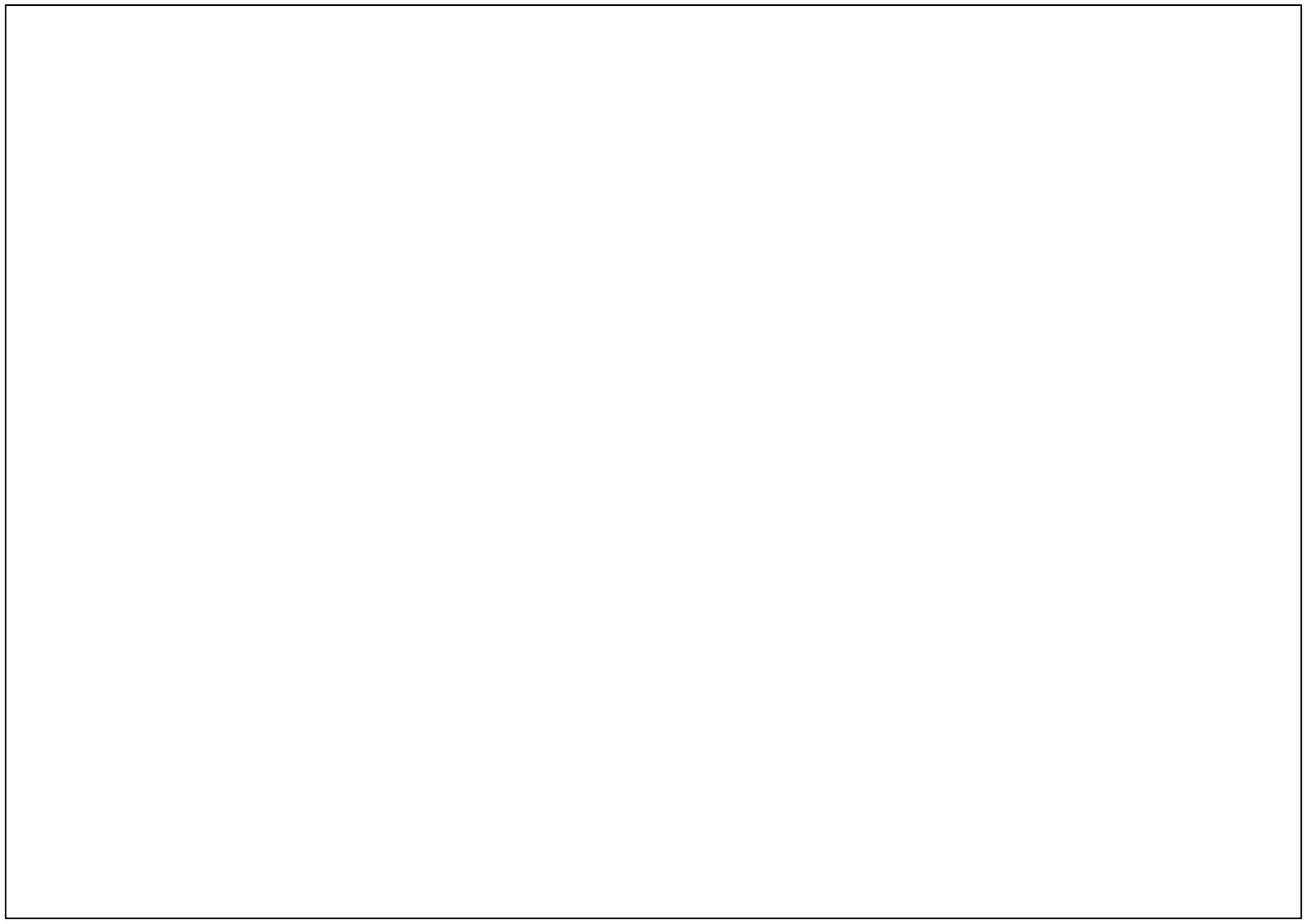
- (a) - Posición de partida/Prejuicio/Mapas/Modelo
- (b) - Se crean las condiciones que conduzcan
- (c) - A la acción del otro

INDUCE - a una conversión de los planos del efecto y la causa

· Provoca en los demás | La conducta > Que se espera → Reacciones complementarias- obligándolos a asumir ciertas actitudes

· PROVOCACIÓN ("¡ Cuidado que es un provocador !") ↔

· Reproche (Acusación) → Justificación final que sólo pueda actuar de la manera que prejuzga la acusación
Celoso



Principios que regulan la comunicación y el intercambio : la RELACION

A quién va dirigido el mensaje
Interacción
Rel. del (S) con sus mensajes

"Tª de la comunicación humana"
P.Watzlawick, 1967

PRAGMATICA
Sintáctico / Sistémica
Semántico / Productiva

Causalidad Circular
Circuitos de retroaliment. y no tiene sentido hablar del comienzo o final de una cadena.



CONDUCTA
CONTEXTO
Significante / Significada

"Función" regulada de una situación interactivo/productiva.

Contexto
Situación
Sentido
Lugar q. ocupa el observador

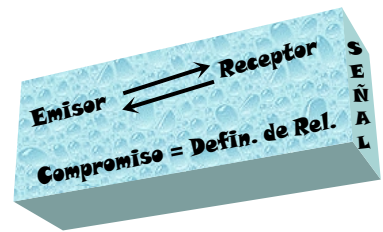
*Comunicación= Unidad de conducta interaccional.
*Mensaje= Unidad comunicac.
*Interacción= Serie de (Ms) estructurados e intercamb. entre individuos.

J.L. de la Mata, 1996

I IMPOSIBILIDAD DE NO COMUNICAR

Axioma metacomunicacional : No es posible no comunicarse.

Comunicación = Conducta
Mensaje = Cualquier unidad comunicacional
"Una" comunicación = cuando no hay posibilidad de confusión



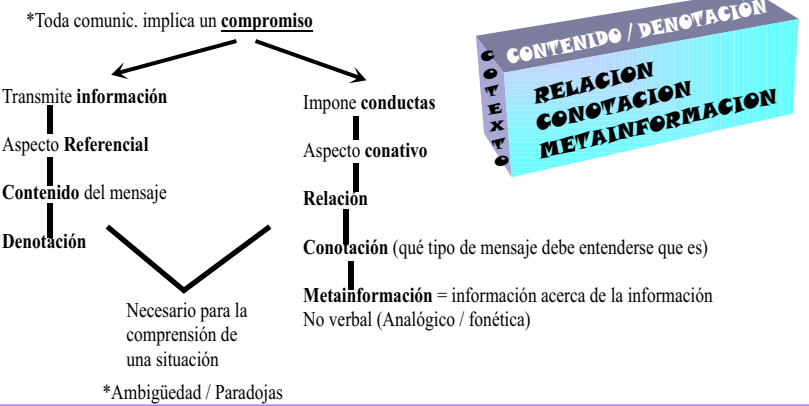
- *No hay nada que sea lo contrario de conducta
- *Es imposible no comportarse
- *Toda conducta en una sit. de interacción tiene valor de mensaje = es comunicación
- *Actividad o inactividad, palabras ó silencio tienen valor de mensaje → influyen en los demás.
- *La comunicación no solo tiene valor cuando es "intencional", consciente o eficaz.
- *Cualquier comunicación implica un compromiso = define el modo en que el emisor concibe su relación con el receptor.

*Dilema esquizofrénico
Intenta no comunicarse
Se enfrenta a la tarea imposible de negar que se está comunicando y de negar que su negación es una comunicación

Muchos modos de (comunicac.) conducta
TODA CONDUCTA ES COMUNICACION

II NIVELES DE CONTENIDO / RELACION DE LA COMUNICACION

Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional tales que el segundo clasifica al primero y por ende es una metacomunicación.

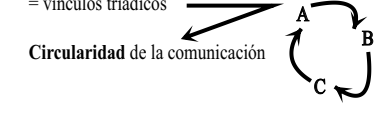


CONTENIDO / DENOTACION
RELACION
CONOTACION
METAINFORMACION

III LA PUNTUACION DE LA SECUENCIA DE HECHOS

La naturaleza de la relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes.

*Una serie de comunicaciones = secuencia ininterrumpida de intercambios = vínculos triádicos



Circularidad de la comunicación
En una secuencia prolongada (relación) una de las personas puntúa : tiene la iniciativa, predominio, dependencia...



Se establecen patrones de intercambio (Pueden o no estar de acuerdo) que constituyen reglas con respecto al intercambio

*Falta de acuerdo en la manera de puntuar causa de conflicto relacionales
Por no METACOMUNICAR acerca de las respectivas maneras de puntuar su interacc.
El dilema surge de la pretensión de que tiene un comienzo y este es el error de los que participan en esa situac

IV COMUNICACION DIGITAL Y ANALOGICA

Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El digital cuenta con una sintaxis lógica compleja pero carece de la semántica adecuada en el campo de la relación. El leng. analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de la relación.

DIGITAL
ANALOGICO

- ***DIGITAL** = Cuando utilizamos una palabra para nombrar, siendo la relación ente el nombre y la cosa arbitraria. En sí mismo carece casi por completo de significación. Hace referencia al **contenido** del mensaje Complejidad, versatilidad y abstracción Proceso secundario
- ***ANALOGICO** = Utilización de una semejanza autoexplicativa "Similar" a la cosa. Todo lo que no es comunicac. verbal incluido el contexto. Area de la **relación** Difícil "mentir" analógicamente Cualidad ambigua Proceso primario : no hay lógica, la contradicción es posible.

El (S) debe constantemente **traducir** el mensaje del otro. Hablar acerca de la relación requiere una traducción adecuada del modo analógico de comunic. al modo digital.

V INTERACCION SIMETRICA Y COMPLEMENTARIA

Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia.

CISMOGENESIS = Proceso de diferenciacón en las normas de la conducta individual resultante de la interacción acumulativa entre los (Ss).

CISMOGENESIS
SIMETRICA
COMPLEMENTARIA

- *Conductas iguales y competitiv separándose cada vez más. Escalada simétrica
- *Rel. basadas en la igualdad
- *Tendencia a igualar las conductas reciprocamente
- *Las conductas de A y B se complementan y refuerzan entre sí.
- *Rel. basadas en la diferencia
- *Una conducta complementa a la otra
- *Posición primaria y secundaria Son disímiles pero interrelacion. y cada una tiende a favorecer a la otra.
- *Mutuo encaje de la relación. Ninguno impone al otro una rel. complementaria, sino q. c/ uno de ellos se comporta de una manera q. presupone la conducta del otro y ofrece mot. para ella : son definiciones de la re. q. encajan.

Metacomplem.
Pseudosimetr.

*A permite u obliga a B a estar en control de la rel.
*A permite u obliga a B a ser simétrico.