

AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN

DISTORSIÓN/EFECTOS PRAGMÁTICOS

1. LA IMPOSIBILIDAD DE NO COMUNICAR

COMUNICACIÓN = INTERACCIÓN = serie de mensajes
(No infinitos)

Modos de conducta
Consciente/inconsciente
intencional/no intencio.
Eficaz/no eficaz

Verbal
postural
tonal
contextual...

CIRCULARIDAD



2. LOS NIVELES DE CONTENIDO Y RELACIÓN

Información
DATOS

Definición de la relación
METACOMUNICACIÓN
¿Cómo entender los datos?

A menudo inconsciente
IMPENETRABILIDAD
Experiencias subjetivas
Construcciones hipotéticas

Relación más sana → >>contenido <<relación

Definición del SELF y del OTRO
De SÍ MISMO

- CONFIRMACIÓN -factor de desarrollo y estabilidad mental
- RECHAZO - Reconocimiento limitado de lo que se rechaza
- DESCONFIRMACIÓN - Niega la realidad del (S) como fuente de su definición

DILEMAS (No es posible no comunicar)

A) RECHAZO → Silencios

C) DESCALIFICACIÓN (Invalidar la comunicación)

Reprobación social

B) ACEPTACIÓN (Una vez comenzada difícil parar)

D) SÍNTOMA (Mensaje no verbal)

Defensa Unica reacción "posible" frente a un contexto absurdo, insostenible

- .Autocontradicciones
- .Incongruencias
- .Cambios de tema
- .Oraciones incompletas
- .Interpretaciones literales
- .Interpretaciones metafóricas

A) ACUERDO en CONTENIDO y DEFINICIÓN de la relación

B) DESACUERDO

C) FORMAS MIXTAS

DUDAR de las propias percepciones → mantener la relación

CONFUSIONES entre los dos aspectos

Desacuerdo en CONTENIDO no perturba la RELACIÓN

Acuerdo en CONTENIDO desacuerdo en RELACIÓN

Estabilidad de la relación amenazada si deja de existir acuerdo en contenido

- . Imposible resolver problema de relación en nivel de contenido
- . Utilizar el acuerdo en relación para evitar desacuerdo en contenido

CHIVO EMISARIO

3. LA PUNTUACIÓN DE LA SECUENCIA DE HECHOS

DISCREPANCIAS no resueltas

Círculos viciosos: basados en convicciones firmes (no cuestionadas) en que la realidad = MI REALIDAD

IMPASSE

CAUSA - EFECTO
(imposible aplicar)

PROFECÍA AUTOCUMPLIDORA

Intercambio de mensajes

Cadena ininterrumpida

Patrones de intercambio

Reglas/ Organiza los hechos

- Convencionales
- Roles → Los (S) pueden

Aceptar
negar
rechazar
invertir

El sistema de puntuación

La falta de acuerdo → **CONFLICTO**



Itziar Beizama 2003

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA
pp49-114

P.Watzlawick
J.B.Babelas
D.D.Jackson

4. COMUNICACIÓN DIGITAL Y ANALÓGICA

- arbitrariamente establecida
nombre ≠ objeto
- complejidad
- versatilidad
- abstracción

SINTAXIS compleja
No SEMÁNTICA adecuada a la relación

- similar al objeto
 - raíces más arcaicas
 - validez más general
 - poco precisa
 - ambigua
- SEMÁNTICA adecuada a la relación
No SINTAXIS para definición inequívoca

TRADUCIR

Introducir el L. Digital
en las imágenes, gestos,..

5. INTERACCIÓN SIMÉTRICA Y COMPLEMENTARIA

Basadas en igualdad
Los (S)s tienden a igualar
su conducta recíproca

Confirmación realista del self
recíproca

SALUD →

- ambas presentes
- alternancia
- distintas área

Basadas en la diferencia
Se comportan de manera que
la conducta de uno presupone
la del otro.
Sus definiciones de la relación
coinciden

Provocar cambios →

- Introducir simetría en complem.
- O complementariedad en simetría

Difícil en S. Cerrados

ERRORES DE TRADUCCIÓN

- Cada (S) va a digitalizar según su definición de la relación
- Cuando aún no es o ya no es posible lo digital

SÍNTOMAS →

Cuando una relación
amenaza con abarcar
área social/moralmente
prohibidas

- Cuando hay un derrumbe comunicacional = metacomunicación
se da un “regreso a lo ANALÓGICO”

ESCALADA SIMÉTRICA

Competencia → Conflictos, luchas, disputas

CISMA

Rechazo del self del (O)

COMPLEMENTARIEDAD RÍGIDA

Conducta/Relación →

- Confirmadora del self en un momento
- Desconfirmadora del self en otro momento

R. Sadomasoquistas → Estrañamiento
despersonalización
abulia
acting out compulsivo

