

AXIOMAS

PALO ALTO

ÁREAS SEMIÓTICAS
Unidades organizadas del **habla** rodeadas de todo un conjunto de

- Elementos:
- metalingüísticos
 - corporales
 - actuación
- La CIRCULARIDAD DEL SISTEMA es lo que caracteriza la interacción (No tiene sentido hablar de cadena causal)
-El valor significativo de la conducta: Conducta función regulada de una situación interactivo/productiva.
-El sentido de una conducta varía de acuerdo a las oscilaciones de la información presente en el contexto o situación.

PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA:
· Comunicación como pragmática: conducta, relación, interacción, intención --> "Informo sb. Mi, te hablo a ti, contigo"
Unidad de conducta interaccional
(M): Unidad comunicacional singular.
U. C. Sin posibilidades de confusión o no?
Interacción: (M)s intercambiados entre (Ss) (limitados)
Pautas de interacción: Sentido, 2º Ste,..., Pertenecen al microgrupo o macrogrupo social en (f) aprendizaje, socialización
"Toda conducta es comunicación"
"NO HAY NADA QUE SEA LO CONTRARIO DE CONDUCTA"

VALOR DE LOS AXIOMAS:
-Sirven de base a un sistema
-Son más preliminares que exhaustivos
-Son heterogéneos entre sí --> son desprendidos de la observación de la comunicación
-Su unidad deriva de su importancia pragmática --> de su referencia interpersonal
-Un (S) no comunica --> participa en la c.se convierte en polo activo
-La comunicación como sistema es sp de carácter dialéctico =/= de causalidad lineal
-Toda situación en la intervengan dos o más personas --> relación interactiva de carácter relacional profundo
-Importancia pragmática: trascendente sb los planos digital y analógico: no se trata de un isomorfismo --> problemas de código --> efectuar la traducción y establecer una correcta relación.

Watzlawick	
J.L de la Mata	"Indicio"
T. Gil	
Prieto	"Índice" → ECO
Bhüler	"Análisis funcional del signo"
Jackobson	"Funciones del lenguaje" (M)
Ashby	"caja negra"
Peirce	"Interpretante", (1931)

Comunicación 1996/97
pp 138 → 164

I.- Referencial

II.- Referencial Concreto 2º Cir. Comunicativo

AXIOMA I IMPOSIBILIDAD DE NO COMUNICAR
No hay nada que sea lo contrario de la comunicación / es imposible no comunicarse. Toda conducta es siempre un (M). La comunicación es un compromiso y como relación a través de o en un medio o contexto.

AXIOMA II NIVELES COMUNICACIONALES TIPOS LOGICOS
En la comunicación el (m) es la relación El (M) impone y determina conductas. Hay que diferenciar en todo (M) los valores informativos o referenciales de los valores conativos o de control. Estos establecen y definen la relación entre E y R. Distinguir entre información y metainformación. --> Comunicaciones paradójicas.

AXIOMA III PUNTUACION DE LA SECUENCIA DE HECHOS
Puntuar equivale a determinar los ejes dominantes de la relación: Imponer los patrones o modelos de intercambio de (M)s o formas de relación --> puede haber acuerdo o desacuerdo. Los patrones constituyen las reglas de continencia con respecto al intercambio de refuerzos. La puntuación organiza los hechos de la conducta y determina las reglas concretas de ejercicio de comunicación así como, las reglas socio/culturales. Muchas son compartidas. Si no hay acuerdo --> conflicto = incapacidad de metacomunicarse a cerca de la respectiva manera de puntuar la interacción. Puntuar equivale a establecer el valor o el carácter de la relación desde una situación de legalidad.

AXIOMA IV CODIGOS
Distinguir entre códigos digitales y analógicos C. Digital: arbitrario, convencional, lógica, abstracta. Códigos demostrativos, referenciales, informativos. Mayor complejidad, versatilidad y abstracción Capacidad para producir conceptos relacionales Posibilidad de utilizar la abstracción y la negación Capacidad representativa temporal C. Analógico: no verbal, movimientos, gestos, posturas, tonos y pausas, ritmos. Son códigos expresivos, sintomáticos. Hay cuota de inexactitud que aumenta progresivamente durante el proceso. El rendimiento, la versatilidad y la exactitud de cada código es muy distinta entre sí

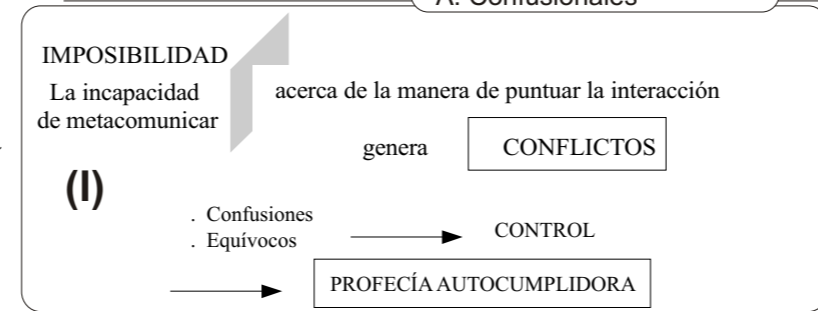
AXIOMA V.- POSICIONES RELACIONES
Interacción Simétrica: se caracteriza por la igualdad y la diferencia mínima
Interacción Complementaria: se funda en la desigualdad y en la diferencia

Los patrones relacionales complementarios pueden estar determinados por el contexto social y cultural (Madre-hijo, Médico-enfero, profesor-alumno)
"Ninguno de los participantes tiende a imponer, conscientemente, una conducta, "su conducta al otro, pero se comporta de manera que presupone la conducta del otro al tiempo que ofrece motivos para ello: las definiciones no explícitas de la relación hace que ambas encajen.

III.- Práctico Concreto

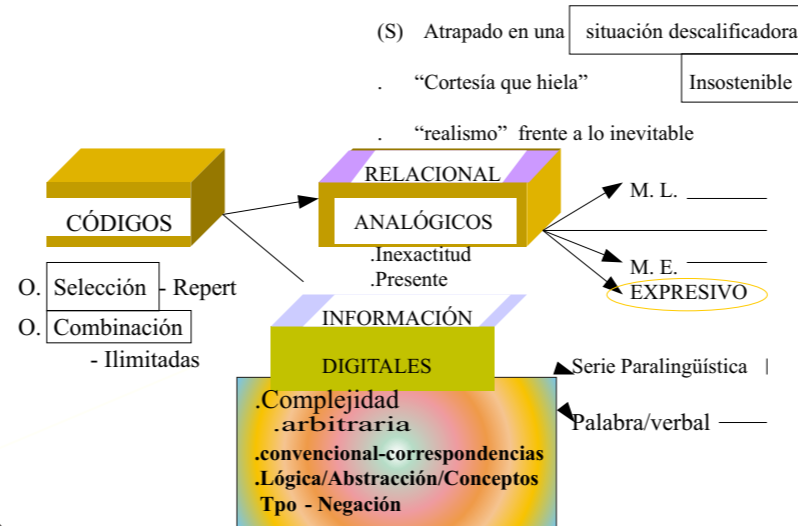
ROL Definido Asumido --> (S) Activo?

GRUPO (S)



(II) (Ms) intercambiados Verbal, tono paraverbal postura / contexto ASIGNATURA
-Limitan el Sdo. De unos (Ms) sobre otros.
-Susceptibles de permutaciones (variados, complejos)
-Congruencia / incongruencia / paradojas

(IV) Combinación A / D del (M) COMPLEMENTARIEDAD AMBIGÜEDAD / ACTITUD DILIMAS / ENIGMAS
Traducción constante A ---> D D ---> A



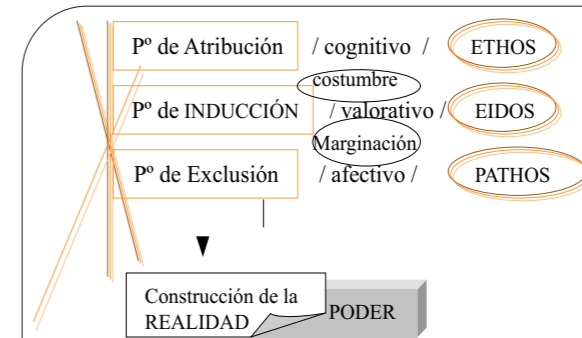
(I) Compromiso Definición de la Relación
(II) / (IV) -Información + Relación (Metainformación)
-Referencia + Pragmática (Objetivos y fines)
-Contenido + Intención (Plasticidad / flexibilidad)
-DESNATURALIZAR (2º Ste.)

"La capacidad para metacomunicarse es condición de comunicación eficaz"

(I) Intento de no comunicarse:
-Silencio
-Inhibición/ No participación
-Sin sentidos
-Negación
-No compromiso
-Inercia al no movimiento
-A. Confusionales

(II) / (IV)
-Ambigüedad
-Paradojas
-Malentendidos
-Falsos dilemas
-Enigmas
-Incógnitas

(III) / (V)
Acuerdos
Desacuerdos
en la puntuación
Escalada Simétrica
A. Persecutorias
Actitudes Reactivas



Bateson / Jackson
PUNTUACIÓN DE LA SECUENCIA DE HECHOS

1. Naturaleza de la relación
2. Ejes dominantes de la relación
3. Valor de la relación desde una situación de legalidad
4. Capacidad de Imponer los Patrones
5. Organiza los hechos de la conducta → Configuración
6. Determina los modos/reglas concretas de ejercicio de la Comunicación
7. " las reglas socio/culturales
8. Conflictos : A partir del desacuerdo en la manera de puntuar la secuencia de los hechos

CISMOGÉNESIS

"Proceso de Diferenciación de las normas de conducta del (S), resultante de la Interacción Acumulativa entre los (S)s"

(III) / (V)

Definición de ROLES
- SIMETRÍA / COMPLEMENTARIEDAD

PATRONES DE INTERCAMBIO --> Reconocer Conversiones de puntuación (Profesor - alumno)
- Solvencia // Insolvencia Dar opciones: qué se puede y qué no se puede negociar
- Dominante // Dominado
- Igualitario // Autoritario
- Participativo, activo // Pasivo

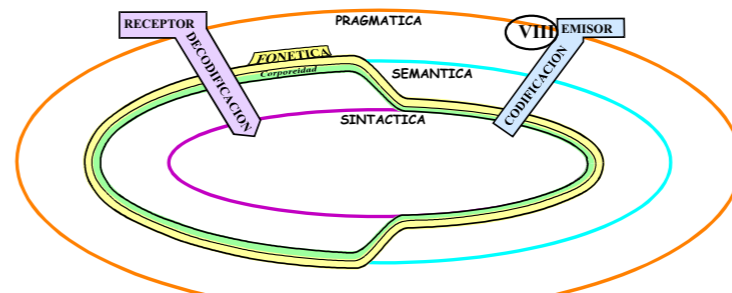
REGLAS DE CONTINENCIA:
LIMITES --> Organizan los hechos de conducta y reglas de juego
Se define el contexto de ACCIÓN

(III) / (V)

Puntúa desde el ROL
Pºs de Atribución
Inducción
Exclusión

Patrones de MUTUALIDAD
- Diferencia
- Trascender / Compartir proyecto
- Reglas para todos
- Explicitación
- Permutación de lugares

≠
·un solo lugar
·arbitrariedad
·no interés común
·normas no explícitas



TECNICO

Es imposible no comunicarse (I)

GRUPO (S)