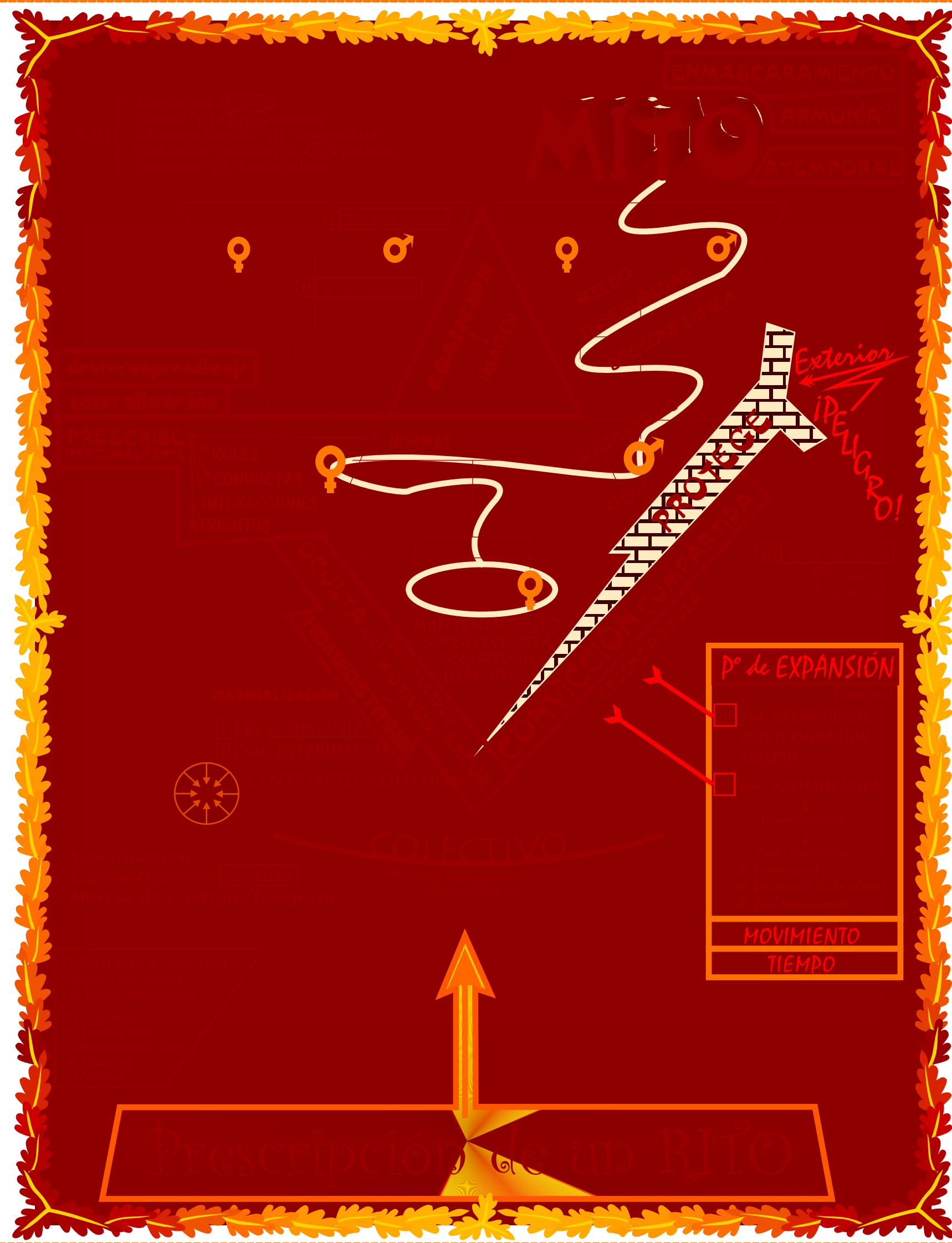


II Cont. Conceptual



- * Producción [redacted] Piedra angular de la [redacted] del sistema que lo ha producido
- * [redacted]: se pone en marcha cada vez que las relaciones familiares corren [redacted]
- * [redacted]: Representa un [redacted] grupal de la [redacted], pero modela a los hijos que nacen bajo ese mito
- * [redacted]: [redacted] (originalmente conectadas a la realidad) que conciernen a todos y a sus relaciones y que son aceptadas [redacted] a pesar de las [redacted]
- * [redacted]: [redacted], falsos e ilusorios, pero que los miembros aceptan y ejecutan como si de su razón se tratase (= cosa sagrada / tabú)
- * Mito que [redacted] y menos [redacted]. Un (S) del grupo puede saber y, a veces, sabe que hay mucho de falso en la imagen, pero ese [redacted] se [redacted] y se [redacted]
- * Hasta el punto de que el (S) que más sufre por el mito [redacted] con todas sus fuerzas a la evidencia, [redacted] a reconocer su existencia, haciendo lo posible para mantenerlo intacto
- * El mito [redacted] los comportamientos de los (S)s en la (F) pero [redacted] los motivos



PRESCRIPCIÓN de un RITO FAMILIAR

- Tienen que participar en la ACCIÓN todos los miembros de la (F) para que sea eficaz
- OBJETIVO: Cambiar las reglas del juego sin recurrir a las explicaciones ni a la crítica.



- La invención de un ritual familiar supone un gran esfuerzo creativo. La dificultad estriba en que ha de ser:
 - ESPECÍFICO
 - PECULIAR
 porque lo que es válido para un sistema familiar no lo es para otro

Teresa Gil, 1994