Manhattan: donde es dificil triunfar



## MERCADER de TELEMELOSUEÑOS

Krantz: "Triunfaré en Manhattan" (Best-Seller)

Historia Oficial: Relidad Mítica

Limitaciones / Miserias de los teleprotagonistas

## Confidencialidad:

Autobiografias íntimos poderosos

conocen la

verdadera historia

## TELEPROTAGONISTA MÍTICA

· Sin Formación 🗸 · Ventas millonarias

Cumplimiento MÁGICO del deseo INALCANZABLE

> ¡Qué buena y talentosa es Maxi!

## TELEMASOQUISTAS

Hacen todo el trabajo

Ex-marido Dctor de

Creatividad

TELESÁDICA

MAXI

No sabe hacer nada pero se lleva todos los laurreles

Pobre víctima de lo inútiles que son

todos los demás

· Les grita/Maltrata

"Persuasión Encubierta"

Indignación mítica contra el mito

- Vende un deseo inalcanzable, de un modo inicialmente euforizante pero posteriormente deprimente, en vez de promover un deseo alcanzable y capacitar p/ obtenerlo
- Contiene la esencia destructiva y adictiva de la relación exhibicionista-voyeurista
- Sana protesta de una minoría crítica que debería formularse el teleconsumidor voyeurista ordinario
- Denuncia mentirosa de la verdad. a su vez, mentirosa
- Levantamiento Represor de la Represión (Freud)

🌓 Maxi: "Estas revistas no venden sueños, sólo venden frustración... dolor... insatisfacción... envidia... ¿Por qué no pueden producir una revista que acepte a la mujer tal como es?"

Personajes cotidianos / corrientes:

TELEINDUCCIÓN MELODRAMATIZANTE a

la TELEIDENTIFICACIÓN Proyectiva/Introyectiva

de una persona común con otra supermítica

TELESPEJISTA VOYEURISTA **Opacidad** 

de la Mediocridad

Reflejado en espejo

- Se asoma al mundo deslumbrante del Poder.
- Cuidado con reflejar su propia miseria en los espejos del atrio de la torre, que le devuelven su imagen multiplicada



Martha Bayles

Desmitificación de la Hª Mítica Oficial desde el Metaconsciente Crítico / Lúcido

La verdadera historia es que. por ajustes presupuestarios los interiores se rodaron en Toronto (Canadá)

GEAR / LIENDO / SCOTT/REYN "Hacia el cumplimiento del deseo" 2ª Parte: "Opciones ilusorias" Cap VIII: "Traficantes y consumidores

de la telebobela"