

# I INGURUA

## 2.000KO MAIATZA

### ESTADO ESPAÑOL

Elecciones Generales 12 marzo 2.000: MAYORIA ABSOLUTA P.P

**POLITICA** Votar cada 4 años

#### JUVENTUD

- No tienen relación con el pasado, ni con un proyecto futuro.
- Sobrevivir lo mejor posible al naufragio político y social.
- La marcha, la movida, el bakalao
- La música tecno
- Coloquio con los coleguis

MAYOR IMPLANTACION EN EL ESTADO ESPAÑOL QUE EN EL EXTRANJERO

# 19 REVISTAS DE PRENSA ROSA;

7 ESPECIFICAS VENTAS: MAS DE 2 MILLONES Y 1/2 de ejemplares A LA SEMANA

**COLONIZACION** DE MAGAZINES DE FAMEOSO EN ESPACIOS Y FRANJAS HORARIAS

Miserabilización psíquica extrema del factor humano

Entendida en el sentido mas profundo de la desestructuración social y los valores que la mueven. (Enrique Olivas Cabanillas, catedrático de filosofía del derecho de la Universidad Complutense de Madrid.)

PRENSA ROSA VOTO AZUL / ANDRES SANCHEZ DIAZ

LURDES 2.000KO UZTAILA

# II INGURUNEA

## Prensa del corazón

Sirve de propaganda al **MODELO SOCIAL** de la derecha:

- ÉXITO
- CONSUMO
- COMPETITIVIDAD
- DESCASCAMIENTO IDEOLÓGICO

### PENSAMIENTO UNICO

- contratos basura
- parados
- sectores desprotegidos

### CULPABLES

De no haber sabido encontrar su éxito personal

### ABSTENCION

De famosos y de mundo rosa

### CRITICA NO / ELIMINACION

- # resistencia vietnamita: internarse en la jungla de la razón.
- # hagase clandestino, lea clásicos, prensa seria.
- # cene con amigos y hable de su vida, que esa si que es EXCLUSIVA y se la estan ROBANDO

El único mando a distancia que hay es el del video

de la Universidad

# III INGURUMARIA

ERA UNA PRENSA POR Y PARA ELLOS

SIGLO XIX ALFONSO XIII ORIGENES

## Prensa del corazón

Ecos de sociedad de las clases en el poder

La fama y el poder absoluto se correspondian

# HISTORIA

DEJAR CLARO QUIEN TENIA Y MANDABA Y QUIEN RECIBIA LAS LIMOSNAS

Medios del XX REYES, ZARES... FRANQUISMO

Medios del XX REYES, ZARES... FRANQUISMO

Protagonistas las FUERZAS VIVAS

BURGUESIA de los tenderos adeptos al ancienne regime.

Puestas de largo provincianas Presentaciones en sociedad de las hijas de los pudientes. Bodas, bautizos. Fiestas de beneficencia (pagadas con las ganancias del estraperlo)

### LA JET-SET

Despilfarros de nuevos ricos de despacho en la city.

PASEANDOSE COMO LOS TRIUNFADORES DE LA SOCIEDAD

### LUMPEN ROSA

Ha perdido la categoría de espejo de la Alta Sociedad, para dirigirse a las masas con princesitas de todo a cien y donjuanes de trapaperras.

MODELO REFLEJO DEL ÉXITO CONSUMISTA

Desde cuándo se le da a la gente lo que pide? "La audiencia lee y oye lo que los medios ofrecen" MARTINEZ REGALADO

PASO PREVIO CONVERTIRSE EN EXPECTADOR

EXCUSA LA AUDIENCIA QUE ES LO QUE LA GENTE PIDE

Droga

Hábito televisivo

MILLONES DE EXPECTADORES FORZOSOS

Pasividad

Espectaculo consentido

Colaboradores

- Deslumbrados por la figura del triunfador
- Del individualismo
- Del cambio de imagen de no ser el que soy

Lo que sale en la tele existe, lo que no, no

Vivimos en una sociedad en la que el ciudadano anónimo no importa, no sale en la tv, no se le ve, no existe

## SOCIEDAD ESPECTACULO

FAMOSOS

SOLO POR APARECER EN TELEVISION (ese es su único mérito)

Deja de ser anónimo por efecto de su presencia masiva en millones de hogares

Los hechos dependen de su precio por EXCLUSIVA

COBRAN POR EXPONER SU INTIMIDAD REAL O FICTICIA AL COTILLEO PUBLICO

RECLAMAN DIGNIDAD PARA SU VIDA PRIVADA

Sirve para crear todo un mundo fatástico imeal y provocado, que es ademas un

NEGOCIO MULTIMILLONARIO

Cuentan con dos parámetros determinantes.

- La extensión social que basa su ocio cotidiano en la televisión( 20 millones de expectadores en las horas punta)
- El volumen de su consumo(3 horas y 1/2 por persona)

En dias laborables en el conjunto de los canales televisivos hay 6 horas de programa rosa y 10 horas de programas complementarios