

PÁGINA DE INTERCAMBIO TEÓRICO SOBRE LA OBRA DE
JOSE LUIS DE LA MATA IMPUESTO

DEL SEMINARIO [www...](http://www.joseluisdelamata.com)

II.- TAREA:

- 1.- En este boletín recogemos el artículo de **Jose Luis de la Mata** trabajado durante el mes de noviembre:
"El Objeto en Psico(pato)logía" publicado en www.joseluisdelamata.com, apartado de Psico(pato)logía.
- 2.- El material de **Jose Luis de la Mata** que trabajaremos durante el mes de diciembre será **"Axiomas de la Pragmática"**, apartado de **Comunicación**, publicado en www.joseluisdelamata.com

Dimensión estructural del Mensaje



CONDUCTA STE/SDA



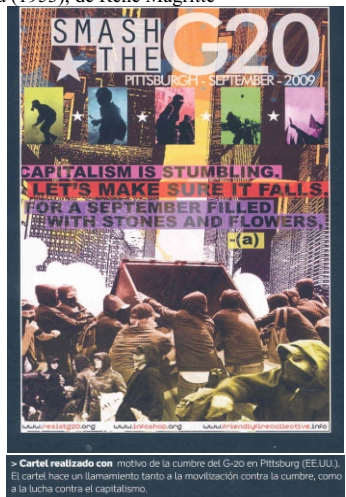
Rojo intenso (1911) Wassily Kandinsky

REIFICACIÓN



Golconda (1953), de René Magritte

historización



> Cartel realizado con motivo de la cumbre del G-20 en Pittsburgh (EE.UU.). El cartel hace un llamamiento tanto a la movilización contra la cumbre, como a la lucha contra el capitalismo.

ESQUEMAS REFERENCIALES



17

CONDUCTA STE/SDA

El objeto en psico(pato)logía es la conducta. Y estudiamos lo que podemos observar de ella. Pero, ¿qué es observable? ¿Lo medible, lo cuantificable? Dicen que la realidad objetiva es aquella que se ajusta a las leyes de la física clásica.

Por ejemplo: Si yo digo que aquí hay una mesa, eso es falso, porque no la puedo ver, ni tocar, ni oler... de hecho (apelando al público) ninguno la veis ¿no?

Ahora bien: todos podéis ver esta barandilla (señalando a la silla sobre la que me apoyo como si se tratara de una barandilla). Y si la veis es que existe ¿no? Y si la mido (sacando el metro) veo que tiene 45cm de largo...

Vale, hasta ahí todo claro, pero ¿y las fantasías? Las fantasías no se pueden medir y mis fantasías sólo las veo yo, ¿no? ¿Será que estoy loca?

(Mirando a Mariajo): ¿tú tienes fantasías?



(Mariajo): Sí



¿Y de qué están hechas?

(Mariajo): De deseos, imágenes, proyecciones, de lo que me gustaría ser, de lo que me asusta....

Pero eso no es medible...

Y todos tenéis deseos ¿no? ¡Jo!, entonces ¿eso no existe? ¿no existen los sueños, los principios, los sentimientos...?

A mí que no me digan que los sentimientos no son observables, yo me doy cuenta cuando estoy enfadada, por ejemplo. Es más, sé cuándo alguien está enfadado conmigo... Y eso no tiene color, ni forma, ni peso, ni tamaño... (bueno, peso... tamaño...igual sí, de otra forma).

Me parece, Mariajo, que hay muchas cosas que no caben aquí. (Mirando el metro).

Ane Miren Odriozola



Estilo



Ane Miren nos presenta "la conducta".

Presento el estilo de un sujeto, es decir, sus formas más o menos constantes de conducirse en sus contextos habituales. Es decir, en lo familiar, en lo político, en lo productivo, en lo afectivo, en lo interaccional.

Pero al hablar del estilo de un sujeto, hay que referirse a la constitutividad misma de ese sujeto, a cómo ha sido su proceso histórico, es decir a cómo ha sido ese sistema de relaciones vinculares/interpersonales que regulan el intercambio socializado y constituyente del niñ@ y l@s agentes de la vinculación/socialización.

A la estabilidad de las relaciones vinculares, interpersonales, productivas, corresponde una estabilidad de las circunstancias, y en consecuencia, de los acontecimientos conductuales.

Normativización, normalización, de eso nos hablará Inaki

Cómo se realizó ese acceso del hombre/mujer específico a su humanidad genérica, que conflictos surgieron.

Identidad, autonomía, acceso a la palabra como conquista radical y precaria de su naturaleza simbólica... nos remiten siempre a un Otro,... a esa mediación...

Así el estilo será tanto más flexible, más libre, más relativamente autónomo cuanto mayores posibilidades posea de insertarse el sujeto, elaborativa y transformativamente en su contextualidad...

Conflicto e historicidad del sujeto son elementos que nos ayudan a comprender lo que esa historicidad representa respecto del sujeto y es el modelo dialéctico el único capaz de dar cuenta de la historicidad objetiva del hombre/mujer, y de eso nos habla Amaia...



Mariajo Abad



Hablar de Comunicación es hablar de mínimo dos (S)s. Cada uno de ellos, como nos ha dicho Mariajo, como han dicho mis compañeros del boletín "la constitución del (S)", se constituye como (S) deseante en las relaciones vinculares, en las relaciones interpersonales, cuenta con sus propias necesidades, deseos, experiencias vivido/imaginadas, simbolizadas.

Desde ahí la dialéctica, la comunicación con otro (S) que también trae su propia Historia, particular y única. Bien, tenemos a nuestros dos (S)s: E y R y toda la complejidad que abarcan.

Además, nuestro modelo nos habla de la importancia del contexto, de la situación estimular (TOTALIZACIÓN), donde habríamos de meter los contextos imaginarios, relacionales, y simbólicos específicos de cada uno de los miembros de la comunicación.

Ya tenemos la importancia del contexto y de la situación, ahora para ver cómo se comunican tenemos los referentes, el código, el mensaje. Son éstos los que plasman en la conducta observable la intención, la valoración, la simbolización; codifican esa situación estimular desde su perspectiva y comunican desde su necesidad y su deseo:

- Proponiéndose a sí.

- Definiendo la clase de relación que desea.

- Haciendo una determinada definición del R.

- Induciendo un determinado circuito de interacción.

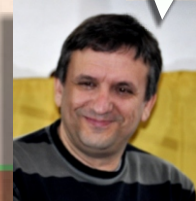
El receptor traducirá, interpretará desde su propia Historia.

La Significación:

Desde las operaciones del (S) hasta la aplicabilidad de los axiomas = nos permite una comprensión superior de la conducta efectiva. Mis compañer@s del boletín "la pragmática de la comunicación" nos lo mostrarán enseguida.

La información en un medio social es "Significación", "Sentido" en la relación interpersonal.

Conducta Ste/Sda 0 (S) histórico.



"Decimos más de lo que sabemos y, a su vez, sabemos más de lo que decimos"
(Lieberman)

(En interacción con el boletín 9 "Problemas de adaptación. Criterios de salud")

El Conflicto

"Hablamos de conflicto, y no de enfermedad. Conflicto y sus crisis en nombre de la historicidad, es decir de los procesos socio/psicogenéticos, de las relaciones vinculares y personales."

"La historización alude a la dialéctica Hominización/Humanización que se establece desde la organización del conflicto autonomía/identidad, normativización/normalización."

"El conflicto deja de ser acontecimiento individual y orgánico para ser proceso de sistema que hace a la dialéctica sujeto/medio."

"Una conducta desnormalizada adquiere sentido por referencia a su único definidor: la normativización del contexto situacional, donde el sujeto 'es'."

"Una auténtica acción transformadora necesariamente conlleva una dimensión no normalizada, con respecto a las normas que rigen el contexto habitual. De ahí que más que adaptación hablamos de transformación."

(José Luis de la Mata)



Iñaki Ibargai